

تاریخ: ۹۸/۱۲/۵
شماره: ۹۸۷۵۳۴
پوست:



جمهوری اسلامی ایران



شهرداری تنکابن
تاسیس ۱۳۱۴

« سال رونق تولید »

توافق نامه

مقدمه: این توافق نامه در اجرای شرایط مندرج در آگهی مزایده شماره ۹۸/۲۳۲۴۱ مورخ ۱۳۹۸/۱۰/۲۳ و صورتجلسه مورخ ۱۳۹۸/۱۱/۳ کمیسیون عالی معاملات شهرداری تنکابن به شرح مندرج در مواد آتی فی مابین طرفین مذکور منعقد و به امضاء رسید.

ماده ۱: طرفین قرارداد

الف) شهرداری تنکابن با نمایندگی آقای ██████████ بعنوان شهردار تنکابن به نشانی تنکابن، خیابان امام (ره) - ساختمان شهرداری که منبهد به اختصار شهرداری نامیده می شود.

ب) کانون تبلیغاتی خورشید ایرانیان با نمایندگی آقای ██████████ (به موجب معرفی نامه شماره ۱۲۹۷) به ██████████ منبهد به اختصار کانون نامیده می شود.

ماده ۲: موضوع و مدت قرارداد

الف) واگذاری ۱۱ عدد بیلبورد تبلیغاتی به ابعاد $4 \times 12/5$ در رفیوژ میانی در سطح شهر تنکابن با جانمایی مشخص (۶ عدد بیلبورد حد فاصل شهرک آزادی تا پل شیلات - ۵ عدد بیلبورد از پل شهید زرنندی (واچک) تا مقابل میدان بار) به مدت ۱۰ سال با افزایش قیمت ۱۰٪ در هر سال.

توجه: افزایش قیمت درج شده در بندهای ماده ۲ بر اساس رقم کل قرارداد سال قبل آن می باشد.

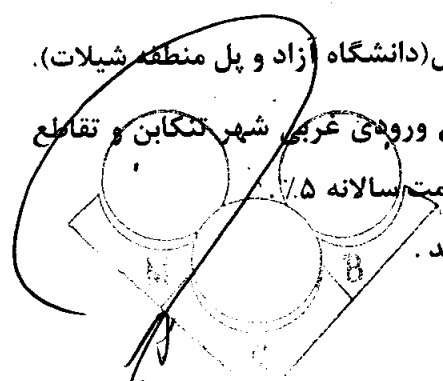
ب) واگذاری یک عدد بیلبورد تبلیغاتی پرچمی به ابعاد $4 \times 12/5$ ورودی پارک مادر به مدت ۱۰ سال با افزایش قیمت سالانه ۱۰٪.

ج) واگذاری ۳۰ عدد سازه تبلیغاتی رولاپ به ابعاد 2×1 با جانمایی مشخص (۱۵ عدد رولاپ در بلوار جمهوری و ۱۵ عدد رولاپ در بلوار شهید شیرودی) به مدت ۱۰ سال و افزایش سالانه ۵٪.

د) واگذاری ۲ دستگاه پل عابر پیاده موجود به مدت پنج سال در مکان های مشخص (دانشگاه آزاد و پل منطقه شیلات).

و) واگذاری ۲ دستگاه بیلبورد سه وجهی برقی گردان با جانمایی مشخص (تقاطع ورودی غربی شهر تنکابن و تقاطع شهید مرادخانی در ورودی ضلع شرقی شهر تنکابن) به مدت ۱۵ سال و افزایش قیمت سالانه ۵٪.

تبصره ۵: در صورت رضایت شهرداری قابل تمدید برای یک دوره پنج ساله می باشد.



نشانی: مازندران، تنکابن، میدان امام خمینی (ره)



تاریخ: ۹۸/۱۲/۲۰
شماره: ۹۸/۲۷/۴۴
پوست:

« سال روان تولید »

ماده ۳: مبلغ قرارداد و نحوه پرداخت آن

برابر رأی کمیسیون معاملات شهرداری که بموجب آن کانون تبلیغاتی خورشید ایرانیان با مبلغ کل ۸/۵۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال (مجموع اجاره سال نخست) بعنوان برنده مزایده اعلام شد. بموجب مفاد آگهی مزایده، کانون مذکور برنده مزایده با علم و آگاهی کامل مبالغ پیشنهادی در بندهای ذیل را پذیرفت:

- ۱- قیمت پیشنهادی برنده مزایده بیلبورد تبلیغاتی در رفیوژ میانی به ازای هر عدد ماهانه ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
- ۲- قیمت پیشنهادی برنده مزایده بیلبورد تبلیغاتی پرچمی به ازای هر عدد ماهانه ۲۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
- ۳- قیمت پیشنهادی برنده مزایده بیلبورد تبلیغاتی رولاپ جهت اجاره به ازای هر عدد ماهانه ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
- ۴- قیمت پایه کارشناسی پل عابر پیاده روبروی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تنکابن ماهانه ۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال و پل عابر پیاده روبروی شیلات ماهانه ۶۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال.
- ۵- قیمت پیشنهادی برنده مزایده بیلبورد تبلیغاتی برقی سه وجهی گردان به ازای هر عدد ماهانه ۴۵/۰۰۰/۰۰۰ ریال

نحوه پرداخت:

کانون پذیرفت که مبلغ پیشنهادی خویش را در سال نخست به شرح ذیل به حساب شهرداری پرداخت کند.

- الف) مبلغ ۲/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در تاریخ ۱۳۹۸/۱۲/۲۰.
- ب) مبلغ ۲/۱۲۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در تاریخ ۱۳۹۹/۳/۲۰.
- ج) مبلغ ۴/۲۸۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال در تاریخ ۱۳۹۹/۶/۲۰.

توجهات:

- ۱- ۳۰ عدد رولاپ های تبلیغاتی در هفته دفاع مقدس و هفته بسیج به صورت دو طرفه و رایگان در اختیار شهرداری است تا در مناسبت های مذکور به انجام امور فرهنگی مورد نظر بپردازد و همچنین کانون پذیرفت در تمام مناسبت های ملی و مذهبی ۵ عدد از بیلبوردها به مدت ۴ روز در اختیار شهرداری بصورت رایگان باشد تا مبادرت به نصب تبلیغات فرهنگی مورد نظر نماید.
- ۲- پرداخت مالیات بر ارزش افزوده بعهد کانون می باشد.
- ۳- افزایش درصدی مبالغ مندرج در هر یک از بندهای ماده ۲ با توجه به مبلغ کل قرارداد سال قبل آن باشد.
- ۴- نحوه پرداخت مبلغ توسط کانون از سال دوم از مدت قرارداد بصورت هر سه ماه یکبار می باشد و کانون موظف است برای هر پرداخت یک فقره چک در وجه شهرداری صادر نماید.

« اصل رونق نویسی »

ماده ۴: شروط ضمن عقد

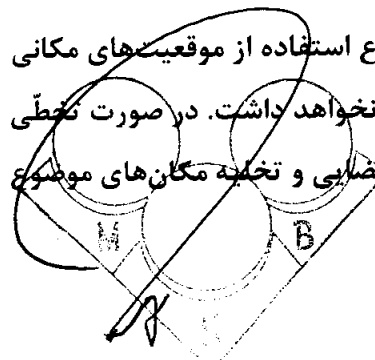
الف) تاریخ قطعیت این توافق نامه و شروع مدت های مندرج در بندهای فوق از تاریخ ۱۳۹۹/۲/۱۰ در موقعیت های مکانی موضوع ماده ۲ می باشد لکن کانون ملزم و مکلف است برابر بندهای مشخصه در موضوع نحوه پرداخت مبلغ قرارداد اقدام لازم را در تاریخ مقرر معمول دارد. همچنین کانون موظف است پس از امضاء این قرارداد ظرف چهار ماه جمیع بیلبوردها را ضمن ساخت آماده بهره برداری و تبلیغات نماید در صورتیکه بنا به هر دلیل کانون نتواند این شرط را تحقق و اجرائی کند شهرداری می تواند بدون نیاز به طرح موضوع در مراجع قضایی هرگونه تصمیم مقتضی و شایسته را با لحاظ صرفه و صلاح شهرداری در این خصوص عملیاتی نماید.

ب) تمام هزینه های مربوط به تهیه لوازم، ساخت، حمل و نقل، نصب، تجهیز، نورپردازی و روشنایی، و نگهداری تمامی بیلبوردها عادی و الکترونیکی، سازه های تبلیغاتی رولاپ و حتی پل عابر پیاده موضوع این قرارداد در مدت زمان اعتبار آن بر عهده کانون است.

پ) کانون ملزم و مکلف است تمام بیلبوردها، سازه های تبلیغاتی رولاپ و حتی پل های عابر پیاده را با انقضای مدت های مقرر ضمن تجهیز و بهسازی کامل بدون دریافت هرگونه خسارت، حق الزحمه، بهاء موضوعات تبلیغاتی مذکور اعم از وجه نقد، امتیاز، حق سرقفلی و امثالهم تحویل شهرداری نماید، بدیهی است کلیه حقوق کانون نسبت به موضوعات تبلیغاتی مذکور نیز با انقضای مدت قهراً به شهرداری انتقال می یابد. ادعا و اعتراض کانون در این خصوص مسموع نبوده، قابلیت طرح، پیگیری و رسیدگی در محاکم و مراجع قضایی و اداری را نخواهد داشت.

ت) تعیین محل دقیق نصب و تعبیه موضوعات تبلیغاتی مذکور با نظر شهرداری است و کانون پیش از هرگونه اقدام عملیاتی و اجرایی ملزم و مکلف است وفق نظر نمایندگان شهرداری از واحدهای زیباسازی، مرمت و نگهداری، عمران، ارتباطات و امور فرهنگی و حقوقی اقدام لازم را معمول دارد و چنانچه رأساً عمل و اقدامی مغایر این بند و یا حتی ابعاد بیلبوردها و رولاپها صورت پذیرد بدو مکلف به اصلاح آن و در صورت عدم اصلاح، شهرداری می تواند تصمیم مقتضی مورد نظر خود را در خصوص آن موضوع معمول و هزینه ها را از کانون وصول نماید.

ج) کانون ملزم و مکلف است موضوع قرارداد را رأساً به انجام رساند و حق تغییر در نوع استفاده از موقعیت های مکانی اعلام شده و یا واگذاری آن جزئاً و کلاً به اشخاص غیر در قالب هیچ عقد یا توافقی را نخواهد داشت. در صورت نخطی از این شرط شهرداری حق فسخ یکسویه این قرارداد بدون نیاز به اخذ رأی یا دستور قضایی و تخلیه مکان های موضوع قرارداد را خواهد داشت.



« سال رونق تولید »

چ) کانون مکلف است ظرف چهار ماه از تاریخ قطعیت این قرارداد تمام بیلبوردهای تبلیغاتی موضوع توافق را در موقعیت‌های مکانی اعلام شده، نصب و آماده بهره‌برداری و استفاده نماید. بی‌توجهی به مفاد این بند سبب فسخ این قرارداد بدون مراجعه به محاکم و اخذ رأی قطعی از سوی شهرداری و اعطاء موضوع آن به اشخاص غیر خواهد شد. ادعا و اعتراض کانون در این خصوص مسموع نبوده، قابلیت رسیدگی و پیگیری در محاکم و مراجع قضایی و اداری را نخواهد داشت.

ح) از تاریخ قطعیت این توافق نامه کانون موظف به بیمه نمودن تمام موضوعات این قرارداد و ارائه بیمه نامه به شهرداری می‌باشد، بدیهی است شهرداری هیچ تکلیف و مسئولیتی در جبران خسارات متصوره از عملکرد و اقدامات کانون در مدت اعتبار قرارداد اعم از خسارات مادی ناشی از سازه بیلبوردهای عادی و الکترونیکی و رولاپ‌های تبلیغاتی و همچنین خسارات معنوی ناشی از تبلیغات منصوبه بروی پل‌های عابر پیاده به اشخاص غیر نخواهد داشت و چنانچه خسارات و آسیب‌های مادی و معنوی مورد خواسته و شکایت اشخاص به طرفیت شهرداری و کانون قرار گیرد تمام مسئولیت‌ها از حیث پاسخگویی و جبران آن بر عهده کانون می‌باشد و البته شهرداری می‌تواند خساراتی را که مغایر با این شرط بر عهده‌اش قرار می‌گیرد از محل تضمین کانون وصول نماید.

خ) برابر سوابق ارائه شده از واحد مالی شهرداری، کانون به منظور شرکت در مزایده ۵٪ برآورد اولیه (۳۵۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال) را طی فیش شماره ۲۲۷/۰۴۸۶۶۵۹ - ۹۸/۱۱/۱ واریز به حساب سپرده شهرداری نزد بانک تجارت شعبه امام خمینی^(ه) چالوس واریز نمود که این مبلغ موقتاً بعنوان ضمانت حسن انجام تعهدات و تکالیف و جبران خسارات احتمالی در حساب شهرداری باقی می‌ماند و چنانچه کانون ضمانت نامه بانکی حسن انجام تعهدات را ارائه نماید حق مطالبه و استرداد وجه مذکور از شهرداری را دارد که در این فرض شهرداری مکلف است بلافاصله مبلغ مرقوم را به حساب کانون واریز و مسترد نماید.

توجه: جمع بهاء موقعیت‌های مکانی موضوع این قرارداد برابر قیمت تثبیت شده پیشنهادی از سوی کانون هشتصد و پنجاه و دو میلیون تومان به ازای سال نخست با افزایش مقرر برای سال‌های بعد وفق توضیحات مندرج در بندهای فوق‌الاشعار قطعی است. به دیگر سخن کانون مکلف است در پایان سال نخست به کیفیت مذکور مبلغ هشتصد و پنجاه و دو میلیون تومان به حساب شهرداری واریز نماید که در غیر اینصورت شهرداری می‌تواند ضمن مطالبه بهاء معوقه از محل تضمین، قرارداد فی‌مابین را یکسویه و بدون نیاز به مراجعه به محاکم و طرح دعوی و اخذ دستور قطعی قضایی با اعلام قبلی به کانون فسخ نماید. شرط مقرر در این بند برای سال‌های آتی نیز لازم‌الاتباع می‌باشد.



تاریخ: ۵/۲/۹۸
 شماره: ۲۷۵
 پیوست:

« **کانون رونق تولید** »

د) به منظور حسن اجرای تعهدات، کانون ملزم و مکلف است یک فقره ضمانت نامه بانکی به ارزش ۱۰٪ مبلغ تثبیت شده سال نخست و با شروع هر سال با لحاظ جمع درصدهایی که اشاره گردید اضافه خواهد شد (تجدید ضمانت نامه) به شهرداری ارائه نماید و شهرداری در صورتی مستحق وجه مندرج در این ضمانت نامه است که کانون با قصور یا تقصیر سبب ایجاد مسئولیت در برابر اشخاص غیر برای شهرداری شود و یا به تعهدات خویش در پرداخت به موقع مبالغ مقرر ماهانه یا سالانه عمل ننماید و یا سبب بلامتکلیف ماندن پروژه و عدم تکمیل و تحویل به موقع آن به شهرداری شود.

ه) شهرداری و کانون با توافق و تراضی پذیرفتند که تا سقف ۲۰٪ از تعداد هر نوع، تابلوهای تبلیغاتی موضوع این توافق نامه امکان افزایش تابلو بدون شرکت در فرآیند مزایده برای کانون با رعایت سایر بندهای این قرارداد و اصول و ضوابط شهرسازی وجود خواهد داشت.

و) هیچگونه عذری برای تأخیر در اجرای موضوع قرارداد (به استثناء حوادث قهریه) مورد قبول شهرداری نخواهد بود.

هـ) طرفین با رضاء و رغبت و به دور از هرگونه اجبار و اکراه، سازمان بازرسی استان مازندران را به عنوان مرجع حل اختلاف پذیرفتند و قبول نمودند که اظهار نظر سازمان مزبور قاطع اختلاف و لازم‌الاتباع برای طرفین باشد. این توافق نامه در سه نسخه تهیه و تنظیم که هر یک حکم واحد داشته و پس از امضاء فی‌مابین طرفین و قائم مقامان قانونی آنان قطعی و لازم‌الاجرا می‌باشد. ۹۸/۱۲/۵-۵

شهردار تنکابن

کانون تبلیغاتی خورشید ایرانیان با نمایندگی آقای